



©EVI SOFIANOU /FRANKFURTSTYLEAWARD 2019/20

Die Welt, ihre Nationen und Gesellschaften waren und sind immer im Wandel. Kultur und Konventionen sind im stetigen Wechsel. Neue Paradigmen steuern das Zusammenleben. Mode ist das Medium, dass diese Transformation reflektiert.

FRANKFURT STYLE AWARD 2020 - BENEFITS OF CHANGE

STYLE GUIDE OF THE FUTURE

FACT SHEET 2020

weitere Informationen_ www.frankfurtstyleaward.com

FRANKfurtstaylorward 2020 – Fact Sheet

Schirmherrschaft

Stadt Frankfurt am Main, Oberbürgermeister Peter Feldmann

Patronage

Olivier Lapidus

- Haute Couture Designer
- Pionier der Fashion-Tech

Ehrenvorsitzende der Jury 2020

Nelly Rodi

- Vize Präsidentin für die Bereiche Kreation, Mode und Design in der CCI Ile-de-France, Region Paris
- Präsidentin der La Fabrique School
- Mitglied des Vorstands des IFM (Französisches Mode Institut)
- Gründerin der NELLYRODI Agentur

Gastland

Ukraine (die Nation mit den meisten Teilnehmern 2020)

Sponsoren der Hauptpreise 2020

- amui space – a digital fashion tech platform
- Staiy
- MyFashionary

Sponsoren

- Tendence, Messe Frankfurt
- Texworld Paris
- ApparelSourcing Paris
- Avantex Paris
- Leatherworld Paris
- Die Wirtschaftsinitiative Rhein-Main e.V.
- Frankfurter Buchmesse / THE ARTS+
- Montieth & Company
- Häuser der Mode, Eschborn

Partner

- Airport Club Frankfurt
- EastWest Models
- Famous Face Academy
- Fashion TV Production
- Vancouver Fashion Week
- Ukraine Fashion Week
- Legendary Gold Limited
- Torsten Hemke, 3D Panorama Art
- Zübeyde Kopp, Zeta-Fotografie
- Marco Marcu
- Atelier Romann, Grafik/Produktion
- Anke Seelig
- Simon Zimbardo Fotografie

Jury 2020

Mahi Degenring (DE)	Dr. Haze Ng (HGK)
Dominique Deroche (FRA)	Sevgi Schäfer (DE)
Christiane Fehrenbach (DE)	Elmar Schüller (DE)
Inbar Carmel (ISR)	Carlos Streil (DE)
René Lang (DE)	Roland Thiessen (DE)
Anastasia Liebe (DE)	Detlef Wildermuth (DE)
Barbara Weigand (GER)	Lexy Mojo-Eyes (NGA)
Nelly Rodi (FRA)	

Calendar of Events (Stand 06/2020)

Dezember 2019	Call for Entry /Ausschreibung
November & Dezember 2019	Launch-Aktivitäten
28. Februar 2020 (verlängert bis 13. März 2020)	Bewerbungsschluss
20. März 2020	Erste Bewertungsrunde Jury
Anfang April 2020	Nominierung der Finalisten TOP 60
April 2020	BENEFIT of CHANGE – Wild Card Voting TOP 3
Mai 2020	Die 63 Finalisten fertigen ihre Designs und erstellen die entsprechenden Videoclips. Anstatt der gefertigten Designs werden die Videoclips geschickt.
3. Juni 2020	Die Jury erhält die Evaluation Sheets zur Bewertung der TOP 63 Collection sowie die Links zu den Videoclips.
11. Juni 2020	Deadline für die Jury-Bewertung. Die TOP 10 Gewinner stehen fest und werden gebeten ihre Designs nach Frankfurt zu schicken.

22. Juni 2020 Die Gewinner-Designs kommen in Frankfurt an.
27. Juni 2020 Digitale Hybrid Finale Show des FRANKfurtstyleaward 2020
BENEFITS of CHANGE
- Ort: Airport Club Frankfurt
Uhrzeit: 14.00 Uhr bis 16.00 Uhr
- Finale Bewertung der TOP 10 Gewinner durch die Jury
 - Präsentation der jeweils 3 Preise pro Kategorie sowie des „Outstanding Talent 2020“ unserer Sponsoren amui.space, Staiy und MyFashionary
 - Videoclip-Show der 10 Gewinner-Designs sowie ein Live Defilee der 10 Gewinner-Outfits

Roadshow-Programm
(vorläufig)

Aufgrund der aktuellen Situation durch die Coronavirus-Pandemie können sich nachfolgende Termine ändern. Wir aktualisieren zeitnah.

10. – 13. Februar 2020 Texworld, Apparel Sourcing, Avantex Leather World
14. – 17. September 2020 Texworld, Apparel Sourcing, Avantex, Leather World (Paris)
- offen Africa Fashion Receptions Addis Abeba und Paris
- Oktober 2020 Vancouver Fashion Week
- Oktober 2020 Frankfurter Buchmesse – The Arts+ (tbd)
- 14.-16. Oktober 2020 New Fashion Zone Award, Kiew

Preisverleihungen FRANKfurtstyleaward 2020

- **amui Preise „From Prototype to Production to Market“**
 - **1. Preis** pro Kategorie: Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle, Dream your Dreams (Mix aus Studenten, Master Class, Newcomer) im Wert von jeweils 7.500 Euro (Gesamtwert: 22.500 Euro). Dieser Hauptpreis beinhaltet Coaching, technischer Support und Musterkollektion)
- **Staiy Preise „Innovative Designer Premium Entry“**
 - **2. Preis** pro Kategorie: Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle, Dream your Dreams (Mix aus Studenten, Master Class, Newcomer) im Wert von jeweils 5.000 Euro (Gesamtwert: 15.000 Euro). Dieser Hauptpreis beinhaltet den Kontakt für die Gewinner mit dem führenden, nachhaltigen Fashion Marketplace von Staiy, um mit ihrem Label online starten zu können. Die drei Gewinner werden außerdem über die Staiy-Kanäle promoted (Website, Newsletter, Social Media)
- **MyFashionary Preise „Showroom Online Package“**
 - **3. Preis** pro Kategorie: Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle, Dream your Dreams (Mix aus Studenten, Master Class, Newcomer) im Wert von jeweils 2.900 Euro (Gesamtwert: 8.700 Euro). Dieser Hauptpreis beinhaltet ein Showroom-Online-Package und ist eine moderne und zeitgemäße Möglichkeit, Kollektionen in einer digitalen Welt zu präsentieren. Es umfasst die Inszenierung von bis zu 8 Key Looks der Kollektion im Rahmen einer Fashion Show, Einzelvideos zu jedem Look, Bilder Der Looks im Runway Stil inklusive Styling (Shima Khazei), Make-up (Lisa Ciccopiedi), Film und Fotografie (Bea v. Winterfeldt)

- **Outstanding Talent Award 2020**
 - Das Outstanding Talent wird vom Jury-Vorsitzenden gewählt und erhält die Möglichkeit, die FRANKfurtstyleaward Collection auf der Vancouver Fashion Week zu präsentieren.
- **5 x FRANK® – The Trophy**
 - 1. Preis Gewinner pro Kategorie “Create your Revolution”, “Explore Cradle to Cradle”, “Dream your Dreams (Mix aus Studenten, Master Class, Newcomer)
 - 1 x FRANK® for Future 2020 (FRANK® – The Trophy plus Einladung zur Vancouver Fashion Week)
 - 1 x FRANK® Lifetime Achievement Award
- **“Once-in-a-Lifetime” Catwalk Presentation (Kiew, Addis Abeba, Berlin, Paris, Frankfurt)**
- **Fashion TV Abonnements unseres Medienpartners (12 Monate)**
- **VDMD Jahresmitgliedschaft für die zehn FRANKfurtstyleaward 2020 Gewinner**

Statistik Call for Entry 2020 – BENEFITS of CHANGE

- 160 Bewerberinnen und Bewerber aus 17 Ländern und drei Kontinenten
- 35 Modeschulen (Schulgruppen – Studenten, Alumni, Newcomer)
- **Bewerbungsebenen:**
 - 94 Studenten
 - 2 Master Class
 - 18 Alumni
 - 46 Newcomer
- **Drei Kategorien:**
 - Cradle to Cradle: 30 Einreichungen
 - Create your Revolution: 63 Einreichungen
 - Dream your Dreams: 67 Einreichungen
- **Kontinente:**
 - Asien
 - Europa
 - Afrika
- **Nationalitäten:**
 - Deutschland (25), Israel (39), Malaysia (1), Irland (6), Südafrika (19), Finnland (1), Nigeria (1), Singapur (17), Ägypten (5), Japan (1), Albanien (4), Ungarn (1), Ukraine (36), Moldawien (1), Großbritannien (1), Indonesien (1), Italien (1)
- **Schulen:**
 - Academy Style & Design by André Tan (1), Design Academy of Fashion (11), Dublin Institute of Design (6), Elizabeth Galloway Academy of Fashion Design (2), FAHMODA (4), Hochschule Pforzheim (1), Kyiv National University of Technologies & Design (1), Modeinstitut Gabriel (2), Modefachschule Sigmaringen (12), October University for Modern Sciences and Arts (5), Sew Africa Training Center (1), Raffles (Coventry University) (1), Raffles Indonesien (1), Raffles Malaysia (1), Raffles Singapore (14), Shenkar College of Engineering & Design (37), South-Eastern Finland University of Applied Science (1), Temasek Polytechnic (2), Tokyo Institute of Technology (1), UBT College (4), VDMD (1), keine Angabe der Schule (5)