



©EVI SOFIANOU /FRANKFURTSTYLEAWARD 2019/20

PRESSE-INFORMATION

FRANKfurtstyleaward 2020 – BENEFITS of CHANGE

**Internationaler Wettbewerb für Fashion & Design geht in seine 12. Runde /
Ausschreibung für Studenten, Master Classes und New Labels gestartet**

Kronberg, 4. Dezember – Am 1. Dezember 2019 startete die zwölfte Ausschreibung für den FRANKfurtstyleaward. Das Motto des internationalen Wettbewerbs für Fashion & Design lautet 2020 **BENEFITS of CHANGE** mit den drei Kategorien **Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle** und **Dream your Dreams**. Bis **einschließlich 28. Februar 2020** sind angehende Modedesigner und Newcomer eingeladen, sich unter [FRANKfurtstyleaward](https://www.frankfurtstyleaward.com) zu bewerben.

„Das Leitthema 2020, das von der Frankfurter Künstlerin Evi Sofianou interpretiert wurde, ist mit Bedacht gewählt“, sagt Hannemie Stitz, Gründerin des FRANKfurtstyleaward. „Es reflektiert die Herausforderungen, aber auch die Vorteile, die der Wandel in der Textilindustrie und Modebranche durch Transformationsprozesse, Digitalisierung, Umwelteinflüsse und geändertes Umweltbewusstsein mit sich bringen.“

Dank des Start-ups **amui**, der ersten digitalen Fashion Tech-Plattform, wird die Karriereplattform des FRANKfurtstyleaward für Nachwuchsdesigner noch attraktiver. amui stiftet die drei Hauptpreise „vom Prototyp zur Produktion zum Markt“ im Wert von 10.000 Euro, 7.500 Euro und 5.000 Euro inklusive Coaching und professioneller Begleitung für die Award-Gewinner.

Der 2008 gegründete internationale Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design lädt mehr als 1.000 Modeschulen weltweit ein, sich mit ihren Studenten, Master Class-Absolventen und Alumni für den begehrten Preis zu bewerben. Auch junge Designer und Couturiers mit einem erfolgreichen Abschluss sind aufgerufen, sich dem internationalen Wettbewerb zu stellen, um wertvolle Unterstützung auf ihrem ambitionierten Weg mit eigener Kollektion in die Praxis zu gewinnen.

Die Preisverleihung 2020 mit den TOP 60 Finalisten aus aller Welt findet im Rahmen der FRANKfurtstyleaward Finale Shows am 27. Juni 2020 statt. Vergeben werden neben FRANK® – THE TROPHY, der höchsten Auszeichnung des Wettbewerbs, weitere wertvolle Preise wie beispielsweise Stipendien, Internships und Fashion Trips zu einer internationalen Messe und/oder Fashion Week.

Die Gewinner der ersten Bewertungsrunde werden von der internationalen, unabhängigen Jury des FRANKfurtstyleawards ermittelt und für das Finale nominiert. Neu in der Jury 2020 sind die Unternehmerin und Fashion-Tech-Spezialistin Inbar Carmel aus Israel, der mehrfach ausgezeichnete UNESCO-Berater und Vertreter der Afrikanischen Union auf der EXPO 2020 in Dubai Lexy Mojo-Eyes aus Nigeria, sowie Barbara Weigand, Mit-Gründerin amui und Inhaberin des Modelabels IOSOY.

Gastgeber des FRANKfurtstyleaward Finale 2020 ist erneut die Konsumgütermesse Tendence der Messe Frankfurt, die vom 27. bis 30. Juni 2020 die Tore auf ihren Marktplätzen für die Premiere der TOP60 COLLECTION öffnet.

Der Wettbewerb mit seinem jährlich wechselnden Leitthema spiegelt den Zeitgeist wider und ist eine anerkannte Bühne, die Einblicke in die Werte- und Style-Vorlieben der jungen Generation ermöglicht. Er dient als Trendbarometer der Zukunft und gibt wertvolle Impulse für Innovationen und Märkte. Der FRANKfurtstyleaward ist der Styleguide der Zukunft und gibt der Industrie, dem Handel und dem Endverbraucher Orientierung.

FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design:

Der FRANKfurtstyleaward (www.frankfurtstyleaward.com) ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe für Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen unter der Schirmherrschaft der Stadt Frankfurt und durch die Hauptförderer Messe Frankfurt, HA Hessen Agentur GmbH und der Hessen Trade & Invest GmbH, Fraport AG sowie Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design-Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Hohe Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs. Die Shows der jeweils 20 TOP-Designs im Finale wurden auf der **Tendence am 29. Juni 2019** auf den Marktplätzen: „Urban“, „Adventure“ und „Earth“ inszeniert, bevor es in eine feierliche AWARD-Verleihung mit den Finalisten des Wettbewerbs und Gästen aus Mode, Design, Industrie, Kultur und Gesellschaft überging.. Tendence ist die Fachmesse für Konsumgüter aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, alles zum Genießen, Küche und Heimtextilien zusammen.



THE INTERNATIONAL
TALENT CONTEST
FOR FASHION & DESIGN

Weitere Informationen, Interview- und/oder Bildanfragen:

FRANKfurtstyleaward

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Hannemie Stitz-Krämer

Bleichstraße 5, 61576 Kronberg

Tel.: +49 (0)6173 92 67 -70

Mobil: +49 171 475 1912

E-Mail: stitz@prpkronberg.com; frank@frankfurtstyleaward.com