



PRESSE-INFORMATION

FRANKfurtstyleaward 2019:
Chantal Thomass übernimmt Ehrenvorsitz der Jury
Cindy Gomez live auf den Runways der TOP60 Finalisten
Hessischer Nachwuchspreis für Fashion & Design auf der Tendence Bühne

Kronberg, 15. Mai 2019 – Die weltweit angesehene französische Designer Ikone Chantal Thomass gilt als die Hohepriesterin der Lingerie. Bei der 11. Ausgabe des FRANKfurtstyleaward übernimmt die Grande Dame der Dessous den Ehrenvorsitz der Jury und ehrt mit ihrer Anwesenheit die angehenden Modedesigner von morgen.

Frankreichs Fashion Ikone, Stylistin und Designer Legende, Chantal Thomass, folgte der Einladung des FRANKfurtstyleaward und übernimmt den Ehrenvorsitz des Finale-Jury-Meetings, das am 29. Juni 2019 auf der Tendence, der Fachmesse für Konsumgüter (29. Juni - 1. Juli) in der Halle 8 der Messe Frankfurt stattfinden wird. „Ich freue mich sehr, bei diesem renommierten Talentwettbewerb mit einer sehr professionellen und internationalen Jury mitzuwirken. In der ersten Bewertungsrunde wurden die besten 60 Modedesign-Newcomer aus 34 Schulen auf fünf Kontinenten nominiert, die sich unter dem Motto HEIMAT 4.0 zum FRANKfurtstyleaward 2019 beworben haben. Es wird eine große Aufgabe, die 10 Gewinner für die wertvollen Preise zu bestimmen,“ sagte Chantal Thomass. Sie wird die drei Finale-Shows um 14.00 Uhr, 15.00 Uhr und 16.00 Uhr auf den Marktplätzen "Urban", "Adventure" und "Earth" auf der Tendence beobachten.

Anschließend werden die zehn Gewinner des FRANKfurtstyleaward 2019, die erstmalig auch mit dem **Hessischer Nachwuchspreis Fashion & Design** geehrt werden, im Rahmen der Preisverleihung um 17 Uhr auf der Tendence Bühne bekannt gegeben und bei einem After Show Empfang auf Einladung des Schirmherrn, Oberbürgermeistern Peter Feldmann, im Kaisersaal des Römers um 19:30 Uhr gefeiert. Als besonderes Dankeschön erhält Chantal Thomass eine der insgesamt fünf FRANK-Trophäen als Lifetime Achievement Award 2019 für ihr außergewöhnliches Lebenswerk, das sie an die Spitze der Pariser Designer gebracht hat.

Programm am 29. Juni 2019 in der Halle 8 der Messe Frankfurt

Die Runway Shows auf der Tendence finden in den gleichlautenden Bereichen in der Halle 8 statt:

14:00 Uhr TOP 20 "Urban", Urban Marketplace
15:00 Uhr TOP 20 "Adventure", Adventure Marketplace
16:00 Uhr TOP 20 "Earth", Earth Marketplace
17:00 Uhr FINALE mit AWARD CEREMONY auf der Tendence Bühne
19:30 Uhr After Show Reception im Kaisersaal des Frankfurter Römer auf Einladung des Schirmherrn, Oberbürgermeister Peter Feldmann.

Superstar Cindy Gomez begleitet mit einem Live Act die Shows an den Runways und wird die feierliche Award Ceremony mit einem musikalischen Intro eröffnen. Auf der Tendence erhält das Finale des FRANKfurtstyleaward HEIMAT 4.0 ein neues Format ist erstmals für die Öffentlichkeit und die Besucher sowie Aussteller der Tendence zugänglich.

Hessischer Nachwuchspreis für Fashion & Design

Offizieller Sponsor des FRANKfurtstyleaward ist in diesem Jahr die HA Hessen Agentur GmbH und fördert den ersten „Hessischen Nachwuchspreis für Fashion & Design“ mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 10.000 Euro. Diese teilen sich in die drei Lifestyle Kategorien auf jeweils die ersten drei Gewinner wie folgt auf: 1. Platz 1.500 Euro, 2. Platz 1.000 Euro und 3. Platz 500 Euro.

FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design:

Der FRANKfurtstyleaward (www.frankfurtstyleaward.com) ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe in Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen unter der Schirmherrschaft der Stadt Frankfurt und durch die Hauptförderer Messe Frankfurt, Fraport AG sowie Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V. einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Rekordbrechende Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs.

Erstmalig gliedert sich die Teilnahme in drei Level: STUDENTS, MASTER CLASS und NEWCOMER. Was in den vergangenen zehn Jahren lediglich Modeschülern und Studenten vorbehalten war, wird jetzt auf vielfachen Wunsch um drei Level erweitert: Meisterschülerinnen und -Schüler und Newcomern mit eigenem Label, sowie Alumni und Finalisten vergangener FRANKfurtstyleawards – und das ohne jegliche Altersbeschränkung. Die Shows der jeweils 20 TOP-Designs im Finale werden auf der **Tendence am 29. Juni 2019** auf den Marktplätzen: „Urban“, „Adventure“ und „Earth“ inszeniert, bevor es in eine feierliche AWARD-Verleihung mit den Finalisten des Wettbewerbs und Gästen aus Mode, Design, Industrie, Kultur und Gesellschaft übergeht. Tendence ist die Fachmesse für Konsumgüter aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, alles zum Genießen, Küche und Heimtextilien zusammen.

Weitere Informationen & Bildanfragen:

FRANKfurtstyleaward
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Hannemie Stitz-Krämer
Bleichstraße 5, 61576 Kronberg
Tel.: +49 (0)6173 92 67 -70
Mobil: +49 171 475 1912
E-Mail: stitz@prpkronberg.com; frank@frankfurtstyleaward.com