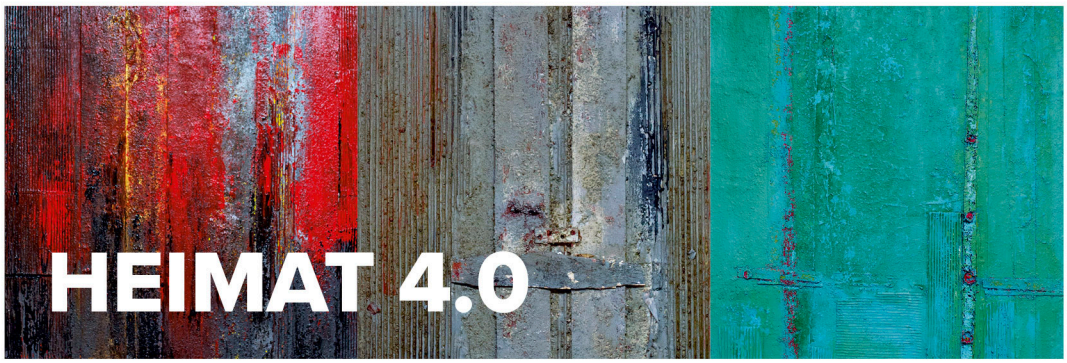
frank furtstyleaward® THE INTERNATIONAL TALENT CONTEST FOR FASHION & DESIGN



FRANKFURT STYLE AWARD

CALL FOR ENTRY

Schirmherrschaft_ Stadt Frankfurt am Main

Gastgeber_ Messe Frankfurt TENDENCE

Gästeländer_aus Afrika

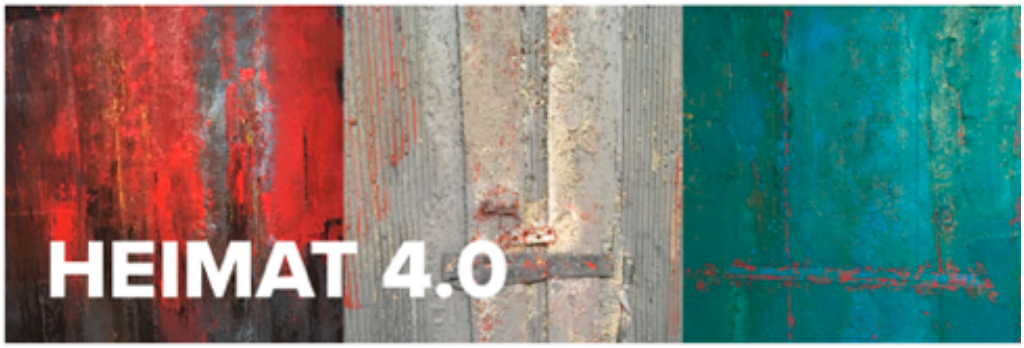
Finale Shows & Award Ceremony_29. Juni 2019

Bewerbungsschluss_28. Februar 2019

weitere Informationen_www.frankfurtstyleaward.com

HSK Premium Consulting & PR
Mail: hsk@hsk-premium-consulting.com

frank furtstyleaward® THE INTERNATIONAL TALENT CONTEST FOR FASHION & DESIGN



Heimat. Jeder kennt das Wort. Es ist unsterblich. Wir sehnen uns nach Heimat. Heimat ist mehr als ein Ort. Ein Gefühl. Eine Erinnerung.

Aber wir wissen auch, dass wir Heimat neu definieren müssen. Immer mehr Menschen nennen mehr als eine Heimat die ihre. Grenzen lösen sich auf. Kulturen mischen sich. Wir lernen voneinander und wollen die eigene Heimat doch nicht verlieren. Der Klimawandel macht uns bewusst, dass die Erde unser aller Heimat ist.

Es ist Zeit für eine **HEIMAT 4.0!**

HEIMAT 4.0 ist das Motto des FRANKfurtstyleaward 2019. Wir möchten Sie einladen, den Begriff neu einzukleiden. Mode spiegelt Heimat. Doch was zeigt das Spiegelbild? Müssen wir Heimat evolutionieren? Oder zu unseren Wurzel zurückkehren?

Heimat als modischer Marktplatz – jetzt eröffnet. Zeigen Sie uns, wie Mode Heimat umsetzt. Bestätigend oder überraschend. Was kann uns Mode über Heimat sagen? Im Business, im täglichen Leben und in den unterschiedlichsten Lebensstilen – von „URBAN“ über „ADVENTURE“ bis hin zu „EARTH“.

Call for Entry 2019

Der FRANKfurtstyleaward lädt angehende Modedesigner weltweit ein, sich unter dem Motto „HEIMAT 4.0“ zu bewerben. Seien Sie kreativ in Ihrem bevorzugten Lifestyle – „URBAN“, „ADVENTURE“, „EARTH“.

Bewerbungen können vom 1. Dezember 2018 bis zum 28. Februar 2019 online unter www.frankfurtstyleaward.com eingereicht werden.

HSK Premium Consulting & PR | Inhaberin: Hannemie Stitz-Krämer
M +49 (0) 171 4751912
Mail: hsk@hsk-premium-consulting.com

frank furtstyleaward® THE INTERNATIONAL TALENT CONTEST FOR FASHION & DESIGN

BEWERBUNGSRICHTLINIEN 2019

TEILNAHME-BEDINGUNGEN

Der FRANKfurtstyleaward 2019 gliedert sich in drei Level:

1. STUDENTS: Studenten, eingeschrieben an internationalen Mode- & Designschulen
2. MASTER CLASS: Meisterschülerinnen & -schüler
3. NEWCOMER: Newcomer/Alumni mit eigenem Label, Finalisten vergangener FRANKfurtstyleawards (Altersgrenze: 35)

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung folgende Unterlagen bei:

1. STUDENTS: Schul- bzw. Immatrikulationsbescheinigung
2. MASTERCLASS: Zulassungsbescheinigung, Bachelor / Meisterbrief
3. NEWCOMER: Modelabel und Auszeichnungen (z. B. Finalist FRANKfurtstyleaward / Alumni)

Nicht zugelassen, sind Kreationen, die bereits an einem anderen außerschulischen Wettbewerb teilgenommen haben und veröffentlicht wurden.

PORTFOLIO

Das Motivationsschreiben: kurzer, aussagekräftiger Text mit Angaben zu Ihrer Person, Ihrer Leidenschaft an der Modebranche, Ihrem Interesse an dem FRANKfurtstyleaward und der Wahl Ihres bevorzugten Lifestyles („URBAN“, „ADVENTURE“, „EARTH“) (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Portraibild).

Das Konzept: Interpretation des Leitthemas. Darstellung Ihrer Schnitt-/Farbauswahl, konkrete Angaben zur Materialauswahl (max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Die Skizze: Die Darstellung Ihrer Idee anhand der Skizze ist maßgeblich für die spätere Umsetzung (max. 1 DIN A4-Seite).

Die Größe: Die Modelle bitte in folgenden Größen anfertigen: Damen – GER 36/FR 38/IT 42/INT S; Herren – GER 50/FR 52/IT 56/INT M

BEWERBUNG

Die Bewerbungsunterlagen sind bis zum 28. Februar 2019 über das Anmeldeformular auf der Website www.frankfurtstyleaward.com in englischer Sprache einzureichen.

Unter www.frankfurtstyleaward.com finden Sie das Bewerbungsformular, in das Sie Ihre persönlichen Daten, das Motivationsschreiben und das Konzept online eingeben können.

Die Entwurfsskizze, Ihr Foto und Ihre Qualifizierung laden Sie über das dafür vorgesehene Formular für das entsprechende Level als JPG hoch (insgesamt max. 5 MB).

Bitte benennen Sie alle Dateien eindeutig nach dem Muster:
LEVEL_NACHNAME_VORNAME

BEWERTUNG FÜRS FINALE

Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury in einem zweistufigen Auswahlverfahren evaluiert. Im ersten Juryvotum bewerten die Juroren Konzept und Skizze. In die Punktevergabe fließen u.a. Originalität und Idee, Farbkonzept und Materialauswahl sowie gestalterische Umsetzung ein.

In der Finalrunde wird vor allem auf die konkrete Ausführung der Idee geachtet. Dazu zählen vor allem technische Umsetzung, Verarbeitung des Materials, Tragbarkeit und Gesamteindruck.

Besondere Beachtung erhalten 2019 innovative Materialien und Technologien, die die Erhaltung unserer Umwelt und die Werte unserer HEIMAT berücksichtigen.

Die Entscheidung der Jury ist juristisch nicht anfechtbar.

Der Veranstalter behält sich vor, nicht vorführbare Modelle aus der Bewertung auszuschließen.

KOSTEN

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenpflichtig. Die Anmeldegebühr beträgt 119 Euro (inkl. 19% MWSt.).

Die Kosten für die Umsetzung und Einsendung der Entwürfe/Modelle ggf. Zollkosten trägt der Teilnehmer. Es wird keine Haftung für eventuell beschädigte oder verloren gegangene Teile übernommen.

Teilnehmer bekommen konkrete Hilfestellung, wie Zollkosten zu vermeiden sind. Der Veranstalter behält sich vor, Pakete, die trotzdem Zollkosten verursachen, nicht anzunehmen und den Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen.

Die Übernachtung für die Finalisten am Finale wird vom Veranstalter übernommen. Außerdem werden kostenlose Eintrittskarten für die Messe TENDENCE in Frankfurt am 29. Juni 2019 zur Verfügung gestellt.

PREISVERLEIHUNG

Pro LEVEL können sich 20 Teilnehmer für das Finale qualifizieren.

Alle Nominierten erhalten eine Einladung zum FRANKfurtstyleaward Finale. Persönliche Anwesenheit während der Finalveranstaltung ist erwünscht.

Insgesamt werden 10 Preise im Wert von bis zu 100.000 Euro verliehen. U. a. gibt es FRANK®-THE TROPHY, Stipendien, attraktive Sachpreise und Praktikumsplätze zu gewinnen.

Weitere Informationen zu den Gewinnen finden Sie unter www.frankfurtstyleaward.com

HSK Premium Consulting & PR | Inhaberin: Hannemie Stitz-Krämer
M +49 (0) 171 4751912
Mail: hsk@hsk-premium-consulting.com