



Presseinformation

FRANKfurtstyleaward 2016 *Fashion Event des Jahres* And the Winner is...

Frankfurt, 23. September 2016 – FRANKfurtstyleaward Gewinner stehen fest – Auszeichnungen im Rahmen einer glanzvollen Gala verliehen

Eine hochkarätig besetzte Jury (Couturier Albrecht Ollendiek; Dominique Deroche – über 30 Jahre rechte Hand von Yves Saint Laurent; Angelika Kaminsky – Gründerin der Haute Future Fashion Academy Mailand...) hat am Abend bei der FRANKfurtstyleaward Gala in der Alten Oper in Frankfurt unter 60 aufstrebenden Fashion Designern aus aller Welt vier Gewinner ausgewählt. FRANK® - THE TROPHY, die begehrte und höchste Auszeichnung für internationale Nachwuchstalente, wurde an die folgenden Designer überreicht:

Outstanding Talent:

Alexander Tverdovski, "Mikro-Kosmos"

FAHMODA Akademie für Mode und Design, Hannover/Deutschland

Kategorie I - Kim K. vs. Frida K.:

- 1. Preis: Karina Reiner, "Take Frida out of Kim"**
Modeschule Brigitte Kehler, Mannheim/Deutschland
- 2. Preis: Daniel Nawi, "My pink Room"**
Shenkar College, Ramat Gan/Israel
- 3. Preis: Regina Lukito, "Silent Mask"**
Raffles Design Institute, Singapur

Kategorie II - Bronx vs. Boulevard:

- 1. Preis: Raili Auraskari, "Brod N Rude"**
Kymenlaakso University, Kuovola/Finnland
- 2. Preis: Simone La Bella, "Invite"**
NABA, Mailand/Italien
- 3. Preis: Martha Hieronymi, "Consume"**
FAHMODA Akademie für Mode und Design, Hannover/Deutschland


Kategorie III - Orient vs. Occident:

1. **Preis: Mona Homm, “Metanoia – Changing one`s Mind”**
FAHMODA Akademie für Mode und Design, Hannover/Deutschland
2. **Preis: Anna Schmid, “Geographical Harmony”**
Modeschule Brigitte Kehrer, Stuttgart/Deutschland
3. **Preis: Leoni Dittert, “Striped Revolution”**
Frankfurter Schule für Bekleidung und Mode, Frankfurt/Deutschland

Darüber hinaus wurde im Rahmen eines Internet-Votings und des Galapublikums der Public Choice Award verliehen. FRANK® - THE TROPHY wurde in dieser Kategorie an den folgenden Designer vergeben:

Public Choice Award:

Daniel Nawi, “My pink Room”
Shenkar College, Ramat Gan/Israel

Übersicht der Awards für die Sieger des FRANKfurtstyleaward 2016	
OUTSTANDING TALENT AWARD	FRANK®-THE TROPHY Stipendium Haute Future Fashion Academy 100% “Once-in-a-Lifetime” Fashion-Trip PARIS zur Apparel Sourcing, Avantex und Texworld Paris, Februar 2017 accompanied by Dominique Deroche, Repräsentatin der Foundation Pierre Bergé Yves Saint Laurent
PUBLIC CHOICE AWARD	FRANK®-THE TROPHY “Once-in-a-Lifetime” Fashion-Trip BANGKOK sponsored by Lebua Hotels & Resorts, Tourism Authority of Thailand
Übersicht der Awards für die Categoriesieger des FRANKfurtstyleaward 2016	
	 BRONX ^{”f} BOULEVARD KIM K. ^{”f} FRIDA K. OCCIDENT ^{”f} ORIENT
Platz 1	FRANK®-THE TROPHY “Once-in-a-Lifetime” Fashion-Trips: FRANKFURT, SHANGHAI, DUBAI sponsored by: Schlosshotel Kronberg, One Billion Voices & China Tours, Dubai Tourism Stipendium Haute Future Fashion Academy 100% Geldpreise von 1.500€ sponsored by The Fashion Fanatics
Platz 2	Stipendium Haute Future Fashion Academy 75% Geldpreis im Wert von 1.000€ sponsored by The Fashion Fanatics Hochwertige Sachpreise: „Solar Bag Kit“ by 360Fashion von Anina.net und eine Brother Nähmaschine von ZiC'nZaC, It-Bag von Front Row Society
Platz 3	Stipendium Haute Future Fashion Academy 50% Geldpreis im Wert von 500€ sponsored by The Fashion Fanatics Hochwertige Sachpreise von Gretchen, Coco Bont und Front Row Agency Internships u.a. bei Anja Gockel, Gretchen



Glamour, Fashion, Faszination - im Rahmen einer beeindruckenden Gala mit spektakulären Show-Acts wurde am Abend das Mode Event des Jahres in der Alten Oper Frankfurt gefeiert:

der **FRANK**furtstyleaward 2016.

Initiatorin und Gründerin des FRANKfurtstyleaward Hannemie Stitz-Krämer eröffnete mit einer kurzen Ansprache über einzigartige „Premieren“ den Abend. Durch das Programm führte Moderatorin Anke Seeling und dankte den Goldsponsoren: Air France, Intercity Airport (bereits im 4. Jahr mit dabei und vertreten durch Anton Wüstefeld), Interline für den Shuttle- und Limousinenservice, dem Sheraton Airport Hotel, dem Le Meridien sowie dem Schlosshotel, welches als erstes die Sponsorzusage bereits für das kommende Jahr zugesichert hat und im November einen Sponsoren Lunch für den FRANKfurtstyleaward ausrichten wird. Besonderer Dank ging auch an die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, vertreten durch Schirmherrn Stadtrat Markus Frank. Der Empfang im Foyer vor der Gala fand auf Einladung der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH statt. Ebenfalls wurden die langjährigen Wegbereiter Messe Frankfurt und Fraport (Digital Showroom) besonders herausgestellt sowie die Mailänder Modeschule Haute Future Fashion Academy (stiftet Stipendien für Award-Gewinner „Let your talent shine“).

Erster besonderer Höhepunkt des Abends war François Girbaud, Denim Koryphäe und Erfinder der Stonewashed Jeans. In seiner ehrenvollen Funktion als „LE PATRON“ des internationalen Nachwuchswettbewerbes FRANKfurtstyleaward begeisterte er mit seiner Laudatio über 500 geladene Gäste – unter ihnen Honoratioren aus dem Diplomatischen Corps, Persönlichkeiten aus Kultur, Politik und Wirtschaft, Prominente aus Funk und Fernsehen, darunter das deutsche Model Kim Hnzido (GNTM-Gewinnerin 2016).

Aus dem Gastland China (vertreten durch Aping Le Herold vom Verein der Überseechinesen in Deutschland) präsentierte Duncan Liu, erfolgreicher und berühmter Designer und Trendforscher, seine neue Kollektion „Cloud in Sky“ als Deutschlandpremiere und entführte das Publikum in eine außergewöhnliche Welt. Das Gastland war zudem mit acht Nachwuchstalente im Finale des FRANKfurtstyleaward 2016 dabei, die aus insgesamt 36 Bewerbungen aus China ausgewählt wurden.

Pascal Hess, Kunsthistoriker und Laudator des FRANKfurtstyleaward sprach beeindruckende, sehr anschaulich, einleitende Worte zur Geschichte und Geburt der neuen Auszeichnung in der Modewelt: FRANK® - THE TROPHY. Eine einzigartige und wertvolle Modefigur aus Steingut aus dem Hause Waechtersbach. Fünfmal wurde sie an diesem Abend an außergewöhnliche Talente des FRANKfurtstyleaward verliehen.

Zu gewinnen gab es auch fünf “Once-in-a-Lifetime” Fashion-Trips nach Paris, Dubai, Shanghai, Bangkok und Frankfurt sowie Geldpreise, die jeweils von den Sponsoren übergeben wurden:



Paris: Air France
Bangkok: TAT (Tourism Authority of Thailand), Breeze, Lebua Hotel & Resorts
Shanghai: China Tours + One Billion Voices
Dubai: Dubai Tourism, Kerzner Reisen (Hotel One & Only The Palm, Hotel One & Only Royal Mirage, Hotel Fairmont The Palm)
Frankfurt: Air France, Schlosshotel Kronberg
Geldpreise: The Fashion Fanatics – Christoph Kropfhäuser

Eine weitere Attraktion des Abends war die Enthüllung des Gemäldes „VANITY“, welches der bedeutendste Vertreter des Contemporary German PopArt, Devin Miles, angefertigt hat. Damit unterstreicht und würdigt der Künstler die Idee des internationalen Wettbewerbs zur nachhaltigen Nachwuchsförderung. Er schuf auch das neue Key Visual für die 10. Ausschreibung des FRANKfurtstyleaward.

Für die Inszenierung der glanzvollen Gala sorgten der international bekannte Showproduzent Tyrown Vincent (Regie), die Visagisten der Famous Faces Academy (Styling) und die „New Faces“ von East West Models, die die Entwürfe der Nachwuchsdesigner präsentierten.

Ein abwechslungsreiches Programm mit vielen Highlights, Fashion Corner und Modepuppen im Foyer und im Mozartsaal sowie eine ausgelassene After Showparty mit rhythmischen Beats von DJ Andy Hinz powered by Antenne Frankfurt rundeten den Abend ab.

In seiner neunten Auflage stellt der FRANKfurtstyleaward eine einzigartige Erfolgsgeschichte dar, der in diesem Jahr erstmals in der Top-Location Alte Oper Frankfurt verliehen wurde. Noch nie war er so glanzvoll, international und hochkarätig besetzt.

Nach dem erfolgreichen Finale startet die FRANKfurtstyleaward Collection von Oktober bis Februar auf eine Roadshow zu den Modemessen in die Städte Berlin, Paris und Shanghai, bevor das zehnte Jahr des FRANKfurtstyleaward eingeläutet wird: 2017 – mit dem neuen Gastland USA!

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Public Relations Partners unter: + 49 (0) 61 73 92 67-0, per E-Mail an frank@prpkronberg.com oder per Formular über unsere Website unter www.frankfurtstyleaward.com.

FRANKfurtstyleaward

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS

Gesellschaft für Kommunikation mbH

Gabriele Wehle

Michaela Schön

Bleichstraße 5, 61476 Kronberg

Tel.: 0 6173 - 92 67 - 12

Tel.: 0 6173 / 92 67 - 64

wehle@prpkronberg.com

schoen@prpkronberg.com