

FRANKfurtstyleaward 2016

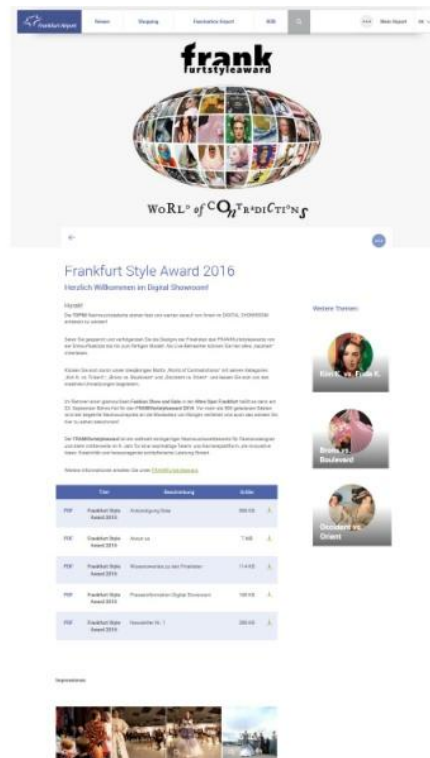
*Willkommen im Digital Showroom!*

VON DER SKIZZE AUF DEN LAUFSTEG

Presseinformation

Frankfurt, Mai 2016 - Die erfolgreiche Partnerschaft der Fraport AG mit dem FRANKfurtstyleaward erreicht jetzt eine digitale Dimension. Mit der Nominierung der TOP60 für das Finale 2016 eröffnet der [Digital Showroom](#) im Online-Shopping Bereich des Frankfurt Airport. Laut Fraport AG verzeichnet die Website mehr als 100.000 Besucher pro Tag. Präsentiert werden die 60 besten von 270 Konzepten und Skizzen der Nachwuchstalente aus aller Welt. Vom Skizzenblock zum Laufsteg kann der Besucher des Digital Showroom den FRANKfurtstyleaward bequem im Jurysitz verfolgen und sein Lieblingsdesign für den Public Choice Award wählen. Am 23. September geht es dann aus dem Digital Showroom zur Award Gala in die Alte Oper Frankfurt.

Der Besucher erlebt in den nächsten Monaten die Entwicklung von der Idee des Nachwuchsdesigners auf dem Papier bis zur ersten Preview der fertigen Designs beim Fitting und erhält so einen Einblick in die Fashionwelt von morgen. „Wir freuen uns, auch 2016 wieder Partner des FRANKfurtstyleawards zu sein. Bereits im vierten Jahr unterstützt die Fraport AG den Internationalen Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design. Natürlich ist der Flughafen Frankfurt als „Tor zur Welt“ und Melting Pot für verschiedene Kulturen und einzigartige Menschen immer gerne Sponsor einer Veranstaltung, die modisch keine Grenzen kennt“, sagt Anke Giesen, Mitglied des Vorstandes der Fraport AG. Und nicht nur die Kreativität der diesjährigen Bewerber ist grenzenlos, sondern auch das internationale Finalistenfeld. „Es ist schön zu sehen, wie viele Talente aus der ganzen Welt sich auch dieses Jahr beworben haben, um ihre kreativen Ideen mit uns zu teilen. Werfen Sie im Digital Showroom der Fraport AG einen Blick auf die kontrastreichen Entwürfe der jungen Künstler und tauchen Sie ein in eine „World of Contradictions“, so Giesen.



Seite 2

„Kreativität braucht Herausforderungen, Chancen und eine Bühne“, sagt Hannemie Stitz-Krämer, Gründerin des FRANKfurtstyleaward. „Die Fraport AG hat die Internationalisierung des Wettbewerbs, der 2008 regional gestartet ist, vorangetrieben und bietet als mehrfacher Gastgeber der Award Verleihung in diesem Jahr durch den Digital Showroom eine neue Dimension für die talentiertesten Nachwuchsdesigner aus aller Welt.“

Der Digital Showroom bietet dem modeaffinen Kunden einen Einblick in die Welt des FRANKfurtstyleaward. „Frankfurt Airport als Retail-Standort mit starkem Fokus auf High Class Fashion und seiner internationalen Ausrichtung auf E-Commerce und digitale Kundenbindung hat in den letzten Monaten bewiesen, dass Digitalisierung und Mode perfekt miteinander harmonieren. Der Digital Showroom zum FRANKfurtstyleaward zeigt dies eindrucksvoll in vielen spannenden Details und Gegensätzen“, erklärt Kai Schmidhuber, Senior Vice President der Fraport AG.

**Der FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design**

Der FRANKfurtstyleaward ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe in Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. In der Metropolregion FrankfurtRheinMain ist der internationale Nachwuchswettbewerb zu einem Leuchtturmprojekt geworden, der das Thema Mode wieder auf die Agenda gesetzt hat. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Rekordbrechende Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs.

Mehr Informationen zum Wettbewerb unter [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com)

**Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:**

**FRANKfurtstyleaward**

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS

Gesellschaft für Kommunikation mbH

Gabriele Wehle

Eventleitung

[wehle@prpkronberg.com](mailto:wehle@prpkronberg.com)

Astrid von Roeder

Managing Director

[roeder@prpkronberg.com](mailto:roeder@prpkronberg.com)

Bleichstraße 5, 61476 Kronberg

Tel.: 0 6173 - 92 67 - 12

Fax: 0 6173 - 92 67 - 67