

Presseinformation

**„The Night of Talent“ – Frankfurt feiert den internationalen
Modenachwuchs auf der Gala zum 10. Jubiläum des
FRANKfurtstyleaward im Fraport- Forum.**

Frankfurt, 13. November 2017 - Auf der Jubiläums-Gala des FRANKfurtstyleaward im Fraport-Forum am Freitag, den 10. November, wurden die Sieger des internationalen Nachwuchs-Wettbewerbs für Fashion & Design gekürt. Die TOP60 Designs zum Thema „Modern Reality“ wurden dem Publikum in drei Defilées der Kategorien #working, #sporting, #dating präsentiert. Aus den TOP60 Finalisten aus 16 Ländern wählte eine Fachjury die 10 Preisträger aus.

Zu gewinnen gab es ein Stipendienprogramm mit Meisterkursen der Haute Future Fashion Academy Milan, Once-in-a-Lifetime Fashion Trips nach Paris, New York, Istanbul und China und als eines des Highlights eine Einladung des Outstanding Talents zur Vancouver Fashion Week. Neben weiteren Sachpreisen und Reisegutscheinen erhielten die Sieger die Auszeichnung mit der Trophäe „FRANK“.

Die Preisträger sind:

Outstanding Talent: Charlotte Weber: „Buried Alive“, Deutschland, Fahmoda – Akademie für Mode und Design

#working

1. Platz: Agota Pfening: „#Cocoon Yourself“, Ungarn, Dublin Institute of Design, 2. Semester

2. Platz: Yvonne Xie Phei Lee: „The Gardener“, Malaysia, Raffles College of Higher Education

3. Platz: Ahmad Sauqi: „Sculptural Illusion“, Indonesien, State University of Suabaya

#sporting

1. Platz: Salvatore Martorana: „The Hero Skin“, Italien, Accademia di Brera Milano

2. Platz: Seraphine Viehmann: „Elegance Behind A Veil“, Kenia, Modeschule Brigitte Kehrler Stuttgart

3. Platz: Fay Broad: „Bodytalk“, Großbritannien, The Manchester College

#dating

1. Platz: Sho Konishi: „Estrus“, Japan, Paris College of Art

2. Platz: Katharina Brüggemann: „Beyond Identities“, Deutschland, Fahmoda – Akademie für Mode und Design Hannover

3. Platz: Carlotta Bellissimo: „Tessuto Urbano“, Italien, Politecnico di Milano

Die FRANKfurtstyleaward-Gala stand zum 10-jährigen Jubiläum unter dem Motto „The Night of Talent“. Die Pre-Show-Party wurde musikalisch begleitet durch die Junior-Botschafterin der Peter Ustinov Stiftung, Sopranistin Sophie Schwerthöffer (17), begleitet von der Konzertpianistin Elena Gaponenko am Bechstein-Flügel. „Mode ist wie Musik. Beide benötigen keinen Dolmetscher“, so beschrieb Marie Korbel, Vorstandsvorsitzende, die Motivation der in Frankfurt ansässigen Stiftung, die Jubiläumsgala des FRANKfurtstyleaward zu unterstützen.

Die Initiatorin des International Talent Contest, Hannemie Stitz-Krämer, richtete sich in einer emotionalen Rückblende zur Eröffnung der Show an die Talente, denen der Style Award seit zehn Jahren eine Startrampe für ihre Karriere bietet.

Oberbürgermeister Peter Feldmann würdigte als Schirmherr der Veranstaltung das Engagement des FRANKfurtstyleaward für die kreative Szene Frankfurts: „Frankfurt ist die Heimat einiger junger Mode- und Accessoireslabels sowie Startups, die von hier aus den internationalen Markt erobern. Unsere Stadt ist ein interdisziplinärer und internationaler Kreativstandort, ein echter Creative Hub!“.

Die Modenschau „Couture of the Opera“ von Berkan Design, musikalisch begleitet vom Tenor und Pavarotti-Meisterschüler Deniz Leone, sorgte für das Opening der Fashion Shows, die mit der Success-Story des FRANKfurtstyleaward von Anastasia Liebe, dem Outstanding Talent 2015, mit Abendkleidern aus ihrer Show „Midnight Muse“ ausklang.

Erstmals zum Jubiläum wurde außerdem ein Preis für das Lebenswerk verliehen. Dieser ging an Dominique Deroche, jahrelanges Jurymitglied des FRANKfurtstyleaward, die für ihr unermüdliches Engagement für den Nachwuchs der Modebranche ausgezeichnet wurde.

Die Laudatio von Schirmherr und Star-Designer Harald Glöckler leitete die Hauptsiegerehrung ein und wendete sich direkt an den Modenachwuchs mit den Worten: „Talent braucht Ermutigung und Kreativität braucht eine Lobby!“.

400 internationale Gäste aus Politik (u.a. die Generalkonsulin von China, Griechenland, Indonesien, Türkei, Ukraine und USA), Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft sowie Prominenz aus Showbizz, Fashion und Musik erlebten im Fraport-Forum ein multimediales Programm. Durch den Abend führten die Moderatoren Alexander Ackley (Creative Director), Anke Seeling und Mick Knauff. Der Frankfurter DJ Philipp Wolff sorgte für die Rhythmen während der Show und bei der American After-Show Party. Für das Raumkonzept im urbanen Stil zeichnete Axel Loritz von der imagineering GmbH verantwortlich.

Der FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design

Der FRANKfurtstyleaward ist mit über 400 Teilnehmern einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe in Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. In der Metropolregion FrankfurtRheinMain ist der internationale Nachwuchswettbewerb zu einem Leuchtturmprojekt geworden, der das Thema Mode auf die Agenda gesetzt hat. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design Schulen aus aller Welt. Auf der Award-Gala präsentieren die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum. Rekordbrechende Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs.

Main Supporters: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Creative Hub Frankfurt | Fraport AG | Stadt Frankfurt am Main | Texpertise by Messe Frankfurt **Sponsoren:** HFFA Milano | apparelsourcing Paris | avantex Paris | FrankfurtRheinMain GmbH | Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V. | Le MERIDIEN Frankfurt | Sheraton Frankfurt Airport | New Century Hotel Frankfurt Offenbach | Grand New Century Hotel Sanya China | Schlosshotel Kronberg | Häuser der Mode Frankfurt Eschborn | MyZeil Frankfurt | Högl shoe fashion GmbH | Coca Cola | McCafe | Vancouver Fashion Week | THE ARTS+ | BOE | MEDIA Frankfurt | MONTIETH & COMPANY | Vitamix | FrauBPunkt | ZienZac | Coca-Cola | Wächtersbacher Keramik | Binding | Maserati | Gang & Gäbe | Gulf Air **Media Partner:** flair | MAINfeeling | MyCity Frankfurt | Phoenix CNE Frankfurt | rheinmaintv | TextilWirtschaft | MK Verlag GmbH **Guest Country USA:** AmCham GERMANY **Event Partner:** Atelier Romann Grafik Design | C. Bechstein | Berkan Design | EastWestModels | Famous Face Academy | Marco Marcu Fashiondesign | Portfolio X | ECG Medientechnik | imageneering GmbH | Mr. Leons Scherenhände | Public Relations Partners GmbH | Tuchdruck Jonas & Clausznitzer Manufaktur | Airport Club | Partyrent | ENVY

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

<http://frankfurtstyleaward.com/downloadbereich/>

FRANKfurtstyleaward

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS

Gesellschaft für Kommunikation mbH

Hannemie Stitz-Krämer, Leonie Pohlmann

Bleichstraße 5, 61476 Kronberg

Tel.: 0 6173 / 92 67 - 12

frank@prpkronberg.com